

# **Das Praktikum als Visitenkarte – besser Hochglanz als Altpapier**

**Magdalena Brosda**  
**Servicestelle Schule - Wirtschaft**

# Gründe für ein Praktikum mit Hochglanz

## 1. Die „Mundpropaganda“ beachten und nutzen



# Gründe für ein Praktikum mit Hochglanz

## 2. Praktikum ist hilfreichste berufliche Informationsquelle



Quelle: Vodafone Stiftung Deutschland, November 2014

# Gründe für ein Praktikum mit Hochglanz

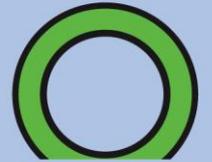
ÜBERGANGS  
MANAGEMENT  
SCHULE - WIRTSCHAFT



MaßArbeit

## 3. Einfache Erreichbarkeit von vielen potenziellen Nachwuchskräften





## STUDIE ZUR BERUFSORIENTIERUNG

# Schüler sind neugierig auf Arbeitswelt – und wollen anspruchsvolle Praktika

Schüler wollen viel mehr über die Berufswelt erfahren als heute üblich. Aber keine öden Power-Point-Vorträge, sondern authentisch und vor Ort.

Quelle: SINUS Markt- und Sozialforschung  
GmbH Heidelberg, Januar 2018

# Erwartungen der Schüler an Praktikumsbetriebe

**SINUS:**

## Erwartungen der Schüler an Unternehmen Überblick

- Realistischer Einblick in Berufsbilder
- Direkter Austausch mit erfahrenen und jungen Berufstätigen
- Über betriebliche Abläufe „vor Ort“ informiert werden
- Gut strukturierte Praktika mit koordiniertem Ablauf
- Berührungsängste abbauen und Jugendliche ernst nehmen
- Sich und seine Fähigkeiten austesten können
- Regelmäßige Feedback- und Zwischengespräche

Quelle: SINUS Markt- und Sozialforschung  
GmbH Heidelberg, Januar 2018

Frage zum Austausch:

**Welche Maßnahmen bringen das Praktikum auf Hochglanz?**

Vorbereitung

Durchführung

Bindung

Auftrag:

**Formulieren Sie pro Paar drei Maßnahmen.**