

Servicestelle Schule–Wirtschaft
Landkreis Osnabrück
Bramscher Straße 134-136
49088 Osnabrück
Tel.: 0541/6929-661
Mobil: 0151 467 56 308
brosda@massarbeit.de

Protokoll zum 13. Netzwerktreffen Schule-Wirtschaft in Bramsche

Ort: Rathaus Bramsche
Datum/Zeit: 10.12.2018, 17:30 – 19:30 Uhr

Tagesordnungspunkte

1. Begrüßung und Einführung in den Abend

Klaus Sandhaus und Magdalena Brosda begrüßen die Anwesenden. Bei diesem Netzwerktreffen geht es um das Thema „Mit Social Media auf Azubi-Jagd!“

2. „Mit Social Media auf Azubi – Jagd“ – Vortrag mit Praxisphase

Mehr als 98 % aller Jugendlichen nutzen das Internet, 92 % nutzen Social Media. Die Tageszeitung wird dabei nur noch von weniger als der Hälfte aller Jugendlichen gelesen. Wie also können Sie die Jugendlichen erreichen, um auf Ihr Unternehmen und Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen? Genau: digital.

Aber wie lässt sich so etwas vernünftig umsetzen? Und ist Azubiansprache mit Social-Media überhaupt etwas für Ihr Unternehmen? Diese und weitere Fragen erörterte René von der Haar (Geschäftsführender Gesellschafter der medienweite GmbH & Co. KG) in seinem Vortrag. Seine PowerPoint Präsentation finden Sie im Anhang des Protokolls.

Den Presseartikel zum Netzwerktreffen finden Sie [hier](#).

3. Rückblick auf den Berufsorientierungsparcours (B.O.P.) 2018

Klaus Sandhaus gibt einen Rückblick auf den B.O.P., der am 12. und 13. September in den Räumlichkeiten der Hauptschule und Realschule in der Heinrichstraße stattgefunden hat.

Erneut konnten regionale Unternehmen und Schüler*innen aus Bramsche am „Familien-B.O.P.“ und B.O.P. teilnehmen. Besonders der „Familien-B.O.P.“ erfreute sich in diesem Jahr großer Beliebtheit. Veranstalter und Teilnehmer sind sich einig, mit dem Konzept des B.O.P. weiterhin auf dem richtigen Weg zu sein. Im kommenden Jahr wird der B.O.P. am 11. und 12. September erneut in der Hauptschule und Realschule an der Heinrichstraße stattfinden. Nähere Informationen erhalten Sie Anfang 2019.

4. Sonstiges und Ausblick

a. Die Jobchallenge Allgäu - 30 Jobs in 180 Tagen auf Instagram und Facebook

Klaus Sandhaus stellt das Projekt „Die Jobchallenge Allgäu“ vor. Im Rahmen der Jobchallenge testet Jobhopperin Annabelle 30 Jobs in 180 Tagen nahe der Alpen und berichtet von ihren Erfahrungen auf Instagram, Facebook und im eigenen Blog. Die Teilnehmer des Netzwerks diskutieren über eine ähnliche Darstellung der Bramscher Betriebe im Vorfeld des B.O.P., allerdings im kleineren Rahmen. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Bramsche und die Servicestelle Schule-Wirtschaft erarbeitet ein entsprechendes Konzept zur Umsetzung und werden damit auf die Unternehmen und Schulen zukommen.

Näheres zur Jobchallenge im Allgäu erfahren Sie [hier](#).

b. Beratung zur Azubiansprache – Neues Angebot

Die Servicestelle Schule-Wirtschaft berät Sie als KMU im Landkreis Osnabrück in Ihrer Außendarstellung bzgl. Ihrer Azubiansprache. Als kostenloses Angebot bieten wir Beratungsgespräche und interne Workshops zur gemeinsamen Ideenentwicklung und Umsetzung. Näheres zu den Inhalten und zum Ablauf der Beratung finden Sie im Anhang. Vereinbaren Sie bei Interesse einen Termin zum Erstgespräch.

c. Personelle Veränderungen

Im Bereich der Ausbildungslotsen der MaßArbeit stellen sich zwei neue Kolleginnen vor. Nina Stuckenberg und Anke Köhler unterstützen seit Mitte des Jahres Bramscher Schüler und Unternehmen bei Übergang von der Schule in den Beruf und auch während der Ausbildung.

Anke Köhler Email: koehler@massarbeit.de Tel: 05439/ 609919

Nina Stuckenberg Email: stuckenberg@massarbeit.de Tel: 05439/ 609948

Weitere Informationen zum Angebot der Ausbildungslotsen finden Sie [hier](#).

d. Planung für 2019

Am 12.03.2019 von 13:30 Uhr – 17:00 Uhr veranstaltet die Servicestelle Schule-Wirtschaft in den Räumlichkeiten des Kreishauses ihre zweite Fachtagung zum Thema „Vom Stift zum Schreiber – Azubis finden leicht gemacht“. Das ausführliche Programm mit Informationen zur Anmeldung erhalten Sie zeitnah. Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Sie sind herzlich eingeladen, sich diesen Termin bereits vorzumerken. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Osnabrück, 18.12.2018



gez. Magdalena Brosda
Kordinatorin Netzwerke Schule-Wirtschaft

Besuchen Sie die Servicestelle Schule-Wirtschaft auf der Homepage unter <http://www.binkos.de/schule-wirtschaft> -

Ihr Unternehmen ist noch nicht auf der Praktikumsplattform [binkos.de](http://www.binkos.de) gelistet? Füllen Sie einfach das Anmeldeformular auf der Homepage aus und erhöhen Sie Ihre Chance, die passenden Praktikanten und Auszubildenden im Umkreis zu finden, oder kontaktieren Sie die Servicestelle Schule-Wirtschaft für weitere Informationen.

Anhang:

„VOM STIFT ZUM SCHREIBER - AZUBIS FINDEN LEICHT GEMACHT!“

INNOVATIVE WEGE ZUR AZUBIANSPRACHE



Beratung zur Azubiansprache

Inhalte/Angebot

Die Servicestelle Schule-Wirtschaft berät Sie als KMU im Landkreis Osnabrück in Ihrer Außendarstellung bzgl. Ihrer Azubiansprache. Wir bieten Beratungsgespräche und interne Workshops zur gemeinsamen Ideenentwicklung und Umsetzung. Im Rahmen der Netzwerktreffen wurden bereits viele Ideen zum Thema erarbeitet, die wir mit Ihnen gemeinsam nutzen werden.

Ziel

Ziel ist die Entwicklung einer Strategie zur Ansprache von Auszubildenden, die folgende Themenfelder in den Blick nimmt:

- Qualität im Praktikum
- Unternehmenseigene Karriereseite für Auszubildende
- Kontakte zu Schulen Maßnahmen, um Lehrkräfte anzusprechen
- Maßnahmen, um Schüler anzusprechen
- Maßnahmen, um Eltern zu erreichen
- Maßnahmen für alternative Zielgruppen

Das Beratungsangebot knüpft an dieser Stelle an, indem Sie mit Unterstützung durch die Servicestelle Schule-Wirtschaft Strategien zur Optimierung der Themenfelder entwickeln und eigenständig umsetzen können.

Kontaktdaten



Kerstin Hüls
Bramscher Straße 134 - 136
49088 Osnabrück
Tel.: 0541 6929-660
Mail: huelsk@massarbeit.de



Magdalena Antonczyk
Bramscher Straße 134 - 136
49088 Osnabrück
Tel.: 0541 6929-661
Mail: antonczykkm@massarbeit.de

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Personalverantwortliche, Ausbilder, Geschäftsleiter der Unternehmen und bezieht auch weitere Mitarbeiter sowie Auszubildende mit ein. Das Angebot ist kostenlos.

Ablauf der Beratung zur Azubiansprache



In einem ersten Beratungsgespräch werden die individuellen Aktivitäten in den oben genannten Themenfeldern erhoben und die Ziele Ihres Unternehmens festgelegt. Das zweite Beratungsgespräch beinhaltet weitere Informationen zur Umsetzung konkreter Maßnahmen und in Absprache mit Ihnen entscheiden wir, ob und wie eine gemeinsame Ideenentwicklung zur Umsetzung erfolgen soll. Im dritten Schritt können interne Workshops angeboten werden.

Mit Social Media auf Azubi-Jagd

Wie erreiche ich meinen zukünftigen Auszubildenden

René von der Haar, medienweite GmbH & Co. KG



**Das gilt auch
für Jugendliche!**



Was kann Social Media?



A woman in a white towel is looking at her smartphone in a bathroom. The background shows a white tiled wall and a white towel hanging on a rack.

1/3 der Frauen

(zwischen 18-34 Jahren)

**Prüfen ihr Facebook-Profil bevor sie
morgens ins Bad gehen.**



The image shows three young women in the foreground, all appearing to be German football fans. They are wearing face paint in the colors of the German flag (black, red, and gold). The woman on the left is holding a German flag and has a determined expression. The woman in the center is shouting with her mouth wide open. The woman on the right is smiling broadly and holding a small German flag. They are all wearing German-themed clothing, including a white tank top with 'UTSCHLAND' visible. The background is filled with other fans and German flags, creating a vibrant and energetic atmosphere.

Kunden zu Fans machen

Social Media Arten



Big 5

Facebook, Instagram,
Twitter, YouTube, Xing



**Nicht jeder braucht
ein Facebook-Profil!**



Bedenken Sie:

**An ein Facebook-Profil
kommt man schneller ran
als an einem Schnupfen.**



Tipp:

**Wählen Sie das richtige Profil
und den passenden Kanal**

Bei Facebook, Instagram, Xing & LinkedIn gibt
es Privatprofile und Unternehmensprofile



Social Media Herangehensweise



Tipp: Kick-Off im Team





vos.info • Folgen

vos.info Hallo! Wir eröffnen hiermit unseren VOS Instagram Account. Mit Hashtags unterwegs in Osnabrück und Region!

#VOS #wirsindwoihrseid
#jetztauchbeiinstagram #losgehts

Alle 7 Kommentare anzeigen

openpianoforrefugees Cooler feed! Mehr davon 😊👍

nettebad_osnabrueck Viel Erfolg! 😊

wearepco Herzlich Willkommen! Viel Erfolg 👍😊

zwei.hunde.mit.wolfsblut Willkommen auf Instagram! Viel Spaß beim Fotosmachen, bearbeiten und hochladen. Viel Erfolg bei der Aufstellung der Seite.



Gefällt 61 Mal

13. AUGUST

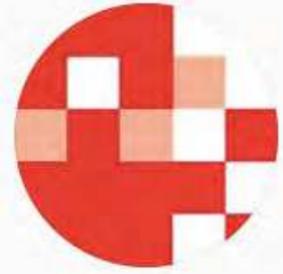
Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



VOS Instagram Profil

Azubis unterwegs





vos.info

Folgen

37 Beiträge

432 Abonnenten

76 abonniert

Verkehrsgemeinschaft Osnabrück

#wirsindwohrseid Auch auf Instagram. Zehn Unternehmen sind im Osnabrücker

Land + Stadt täglich für Euch unterwegs. Impressum: www.bit.ly/vos-imp

www.vos.info



Elektrobus

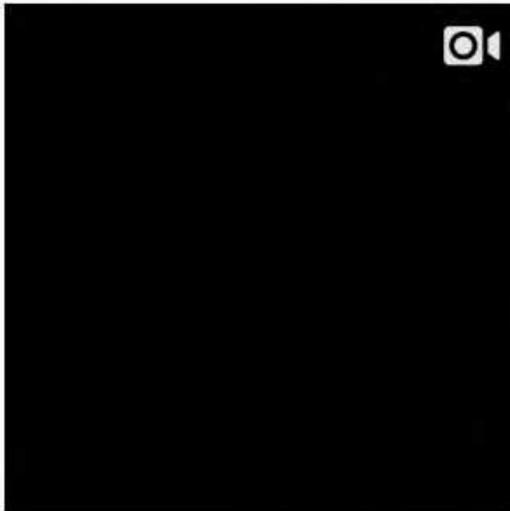


OSDSF

BEITRÄGE

MARKIERT









Zuerst die Strategie

**Am Anfang jeder erfolgreichen
Marketingmaßnahme steht eine
durchdachte Strategie!**



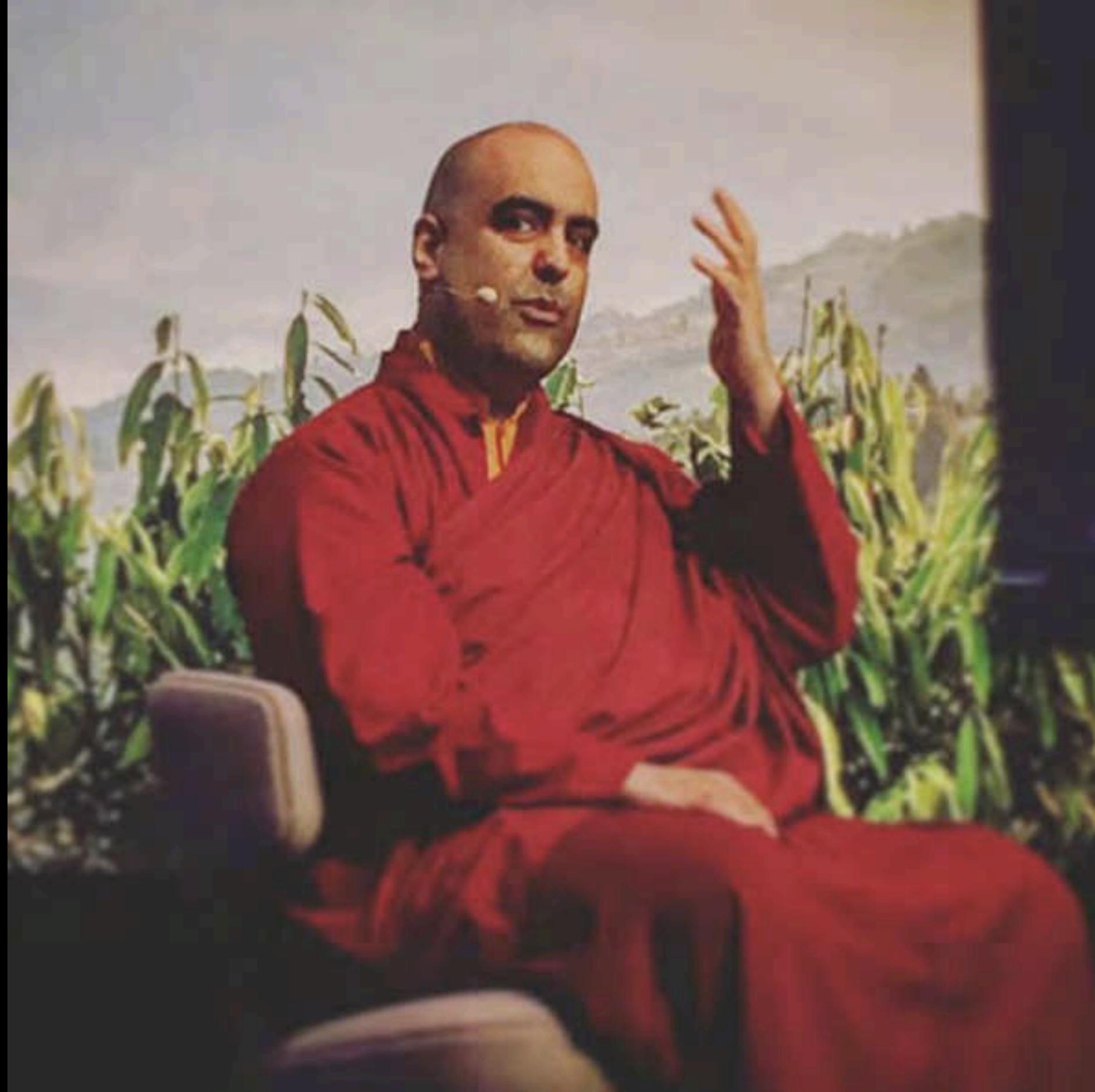
Regelmäßige Inhalte

Marketing-Deutsch: Content



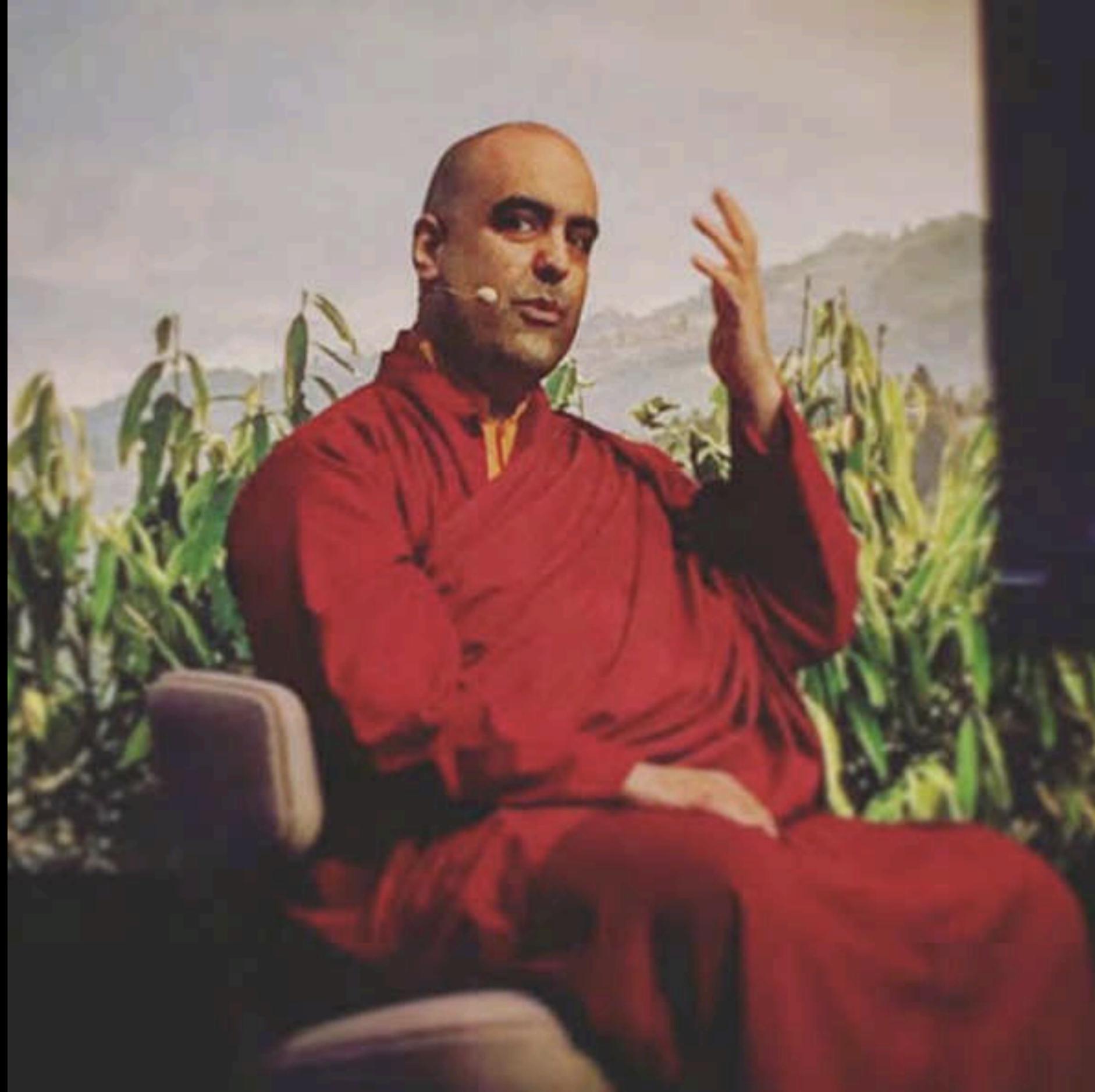
Tipp: Fokus





**Fokussiert in
0,7 Sekunden**





**Regelmäßigkeit
schafft Vertrauen**



Social Media Profil: Was ist zu beachten

1. **Strategie** (Zielgruppe, Ziele, Kanäle, Team)
2. **Redaktionsplan**
3. **Content Style Guide** entwickeln
4. **Social Media Richtlinien** für Mitarbeiter ausarbeiten
5. **Krisenplan** entwickeln
6. **Kanäle einrichten, Posten, Analyse**

Tipps:

1. Finden Sie Ihren Rhythmus
2. Planen Sie Ihre Zeit
3. Bleiben Sie authentisch





medienweite • Folgen

Osnabrück, Germany

medienweite Der frühe Vogel ...
#gutenmorgen #frühwach #filmmakerslife
#werbeagentur #osnabrück

wlaku Guten Morgen 🙌😊😊 einen
schönen Donnerstag gewünscht..noch
einmal schlafen und es ist endlich wieder
Wochenende 😊😊😊

call_me_ka.te Guten Morgen 😊

fxwio 🙌

nikky_os 🙌



Gefällt 37 Mal

18. OKTOBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu
markieren oder zu kommentieren.



Social Media ist auch SEO

Social Signals





Fotostream von Notbusch & Novakovic Tischlerei pro

[Diashow](#) [✉](#) [f](#) [t](#) [Mit anderen teilen](#) ▾

[Alben](#) [Galerien](#) [Tags](#) [Personen](#) [Weltkarte](#) [Archiv](#) [Favoriten](#) [Profil](#) [✉](#)



[Foto v. Tischlerei Notbusch...](#)

8 Fotos
36 -mal angesehen



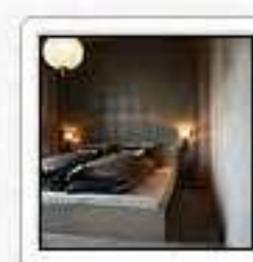
[Die Tischlerei Notbusch...](#)

10 Fotos
36 -mal angesehen



[Tischlerei Notbusch &...](#)

47 Fotos
35 -mal angesehen



[Exklusive Möbel der...](#)

24 Fotos
65 -mal angesehen

**Was wünschen
sich Azubis von
Stellenanzeigen?**



Was wünschen sich Azubis von Stellenanzeigen

- **Sie wollen wissen, was sie mit ihrem Abschluss für Möglichkeiten haben (75%)**
- **wie die Ausbildung abläuft (64%)**
- **eine Beschreibung des Ausbildungsberufs (57%)**
- **und wie es mit der Vergütung aussieht (57%)**

**Und die Ausbildungs-
verantwortlichen?**



**Sie wollen vor allem die
Anforderungen an die
Bewerber auflisten (82%)**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



Selbstbeweihräucherungsfrage

- **„Warum haben Sie sich ausgerechnet bei uns beworben?“ (90%)**
- **„Was sind Ihre Stärken und Schwächen?“ (82%)**

Wie würde es aus Sicht der Azubi-Teilnehmer besser gehen?

- **Mit ca. 69% spielen für sie im Vorstellungsgespräch vor allem Nettigkeit und Sympathie eine wichtige Rolle und darüber hinaus der Eindruck, dass man sich für sie als Person interessiert.**

Azubi-Teilnehmer wünschen sich:

- **Mehr Möglichkeiten, Ausbildungsplätze erlebbar zu machen. Konkret: Praktika oder Probetage.**
- **Transparenz, wenn es um Geld geht.**
Viele Azubi-Teilnehmer trauen sich nicht, nach der Vergütung zu fragen, weil sie fürchten, man könne ihnen Geldgier unterstellen.
- **Inhalte mobiloptimiert auf ihren Smartphones ansehen zu können.**

Back dir deine Zukunft

Gutes Beispiel



Aus Mehl mache Brot

WERDE BÄCKER/IN

Du magst den Geruch von frischem Brot und die Arbeit in einer Bäckerei hat dich schon immer begeistert? Dann bietet sich eine Ausbildung zum/r Bäcker/in an! Welche Voraussetzungen du dafür erfüllen musst, was du lernen wirst und was du sonst noch rund um die Ausbildung zum/r Bäcker/in wissen musst, erfährst du hier.

→ [Alles über den Beruf](#)



*Alle Infos zur Ausbildung zum/r Bäcker/in und
Bäckereifachverkäufer/in.*

Alle Infos zur Ausbildung zum/r Bäcker/in und
Bäckereifachverkäufer/in.

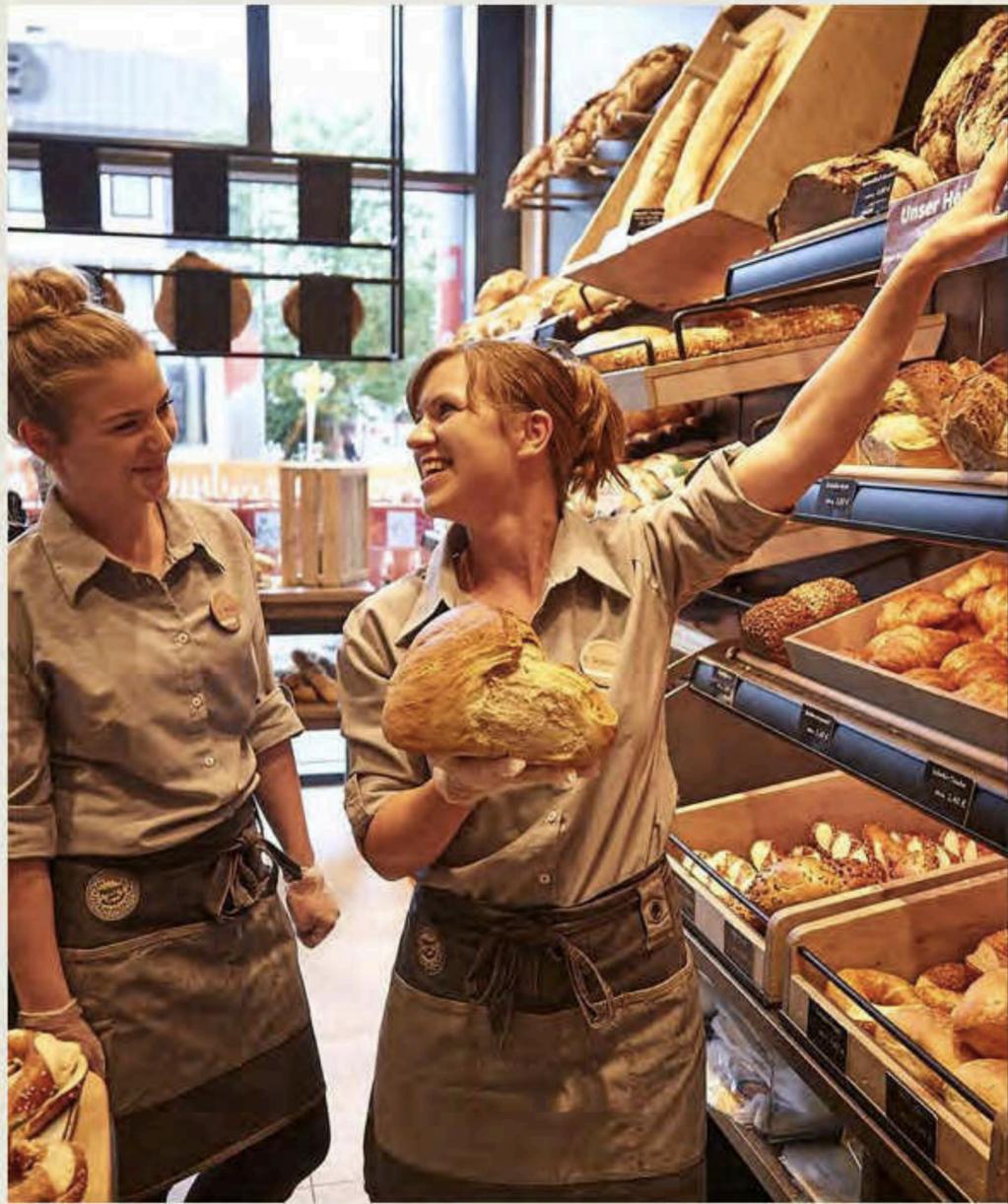


Das Geheimnis des Lächelns

— WERDE BÄCKEREIFACHVERKÄUFER/IN —

Du arbeitest gerne mit Menschen? Dir ist ein aktiver Beruf lieber, als nur im Büro zu sitzen? Und du interessierst dich für den Verkauf? Dann ist der Beruf der Bäckereifachverkäufer/in genau das Richtige für dich!

→ [Alles über den Beruf](#)



So macht Ausbildung Spaß!

Eine gute Ausbildung hängt weniger von der Größe des Betriebs ab, sondern mehr von der Motivation aller Beteiligten. Wie das gelingt und auf welche Art die Ausbildungsleiterin, der Geschäftsführer und die Azubis von Peter's guter Backstube dieses Motto leben, könnt ihr hier erfahren.

→ | [Portrait Peter's gute Backstube](#)



BACKSTAGE YOUNG TALENT DAYS

iba 2018

Das waren die BackStage Young Talent Days 2018 auf der iba in München mit den 16 Talents aus dem Bäckerhandwerk und dem Gewinner-Team der Challenge!

PORTRAIT

Endorphina Backkunst

Vielfalt gibt es hier nicht nur im Sortiment,
sondern auch bei den Nationalitäten der
Mitarbeiter/innen.



PORTRAIT

Malzers Backstube

Bekannt ist Malzers für seine Goldbrötchen.
Und dafür, ein besonders guter Arbeitgeber
zu sein - auch für Quereinsteiger/innen.



Entdecke das Bäckerhandwerk



EIN TAG IN DER BÄCKEREI

Schau hinter die Kulissen

Erlebe einen kleinen Vorgeschmack auf deinen zukünftigen Traumjob und erfahre, was in einer echten Backstube abgeht!

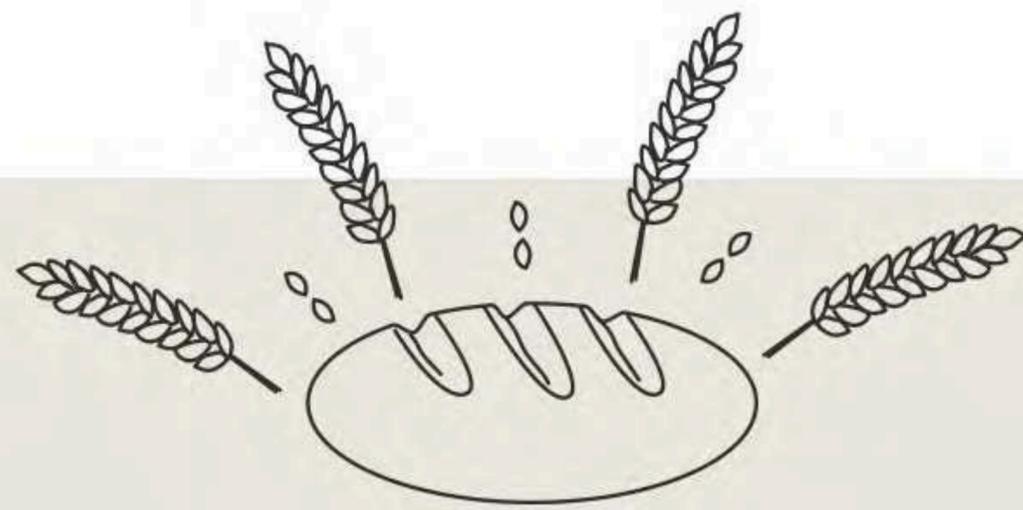


WAS GEHT?

News und mehr

Neuigkeiten, Spannendes und Interessantes aus dem Bäckerhandwerk findest du hier.





BEWERBUNGSTIPPS

DIE PERFEKTE BEWERBUNG

Ob Anschreiben, Lebenslauf, Auswahl des Outfits oder Bewerbungsgespräch – mit diesen hilfreichen Tipps kann nichts mehr schiefgehen.

PRAKTIKUM & FERIEJOB

Die Zukunft in der Hand



ENTDECKE DIE WELT

MACH KARRIERE IM AUSLAND

Da arbeiten, wo andere Urlaub machen!
Das klingt wie ein Traum? Mach es wahr
und informiere dich hier ...



KONTAKT

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V.
Neustädtische Kirchstr. 7 A · 10117 Berlin

Tel: 030 / 20 64 55-0 · Fax: 030 / 20 64 55-40

E-Mail: wg@baeckerhandwerk.de

SERVICE

[Kontakt & Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Suche](#)

FOLGEN



Deutsche Innungsbäcker

Informationen

- **alle Informationen über den Bäckerberuf und den des Bäckereifachverkäufers nachlesen**
- **Tipps über den Einstieg und die Ausbildung erhalten**
- **Porträts einiger Backstuben entdecken**
- **sich über Praktika, Ferienjobs und Schnuppertage informieren**
- **eine Stellensuche aktivieren und Ausbildungsplätze finden**
- **eine eigene Rubrik für Quereinsteiger studieren**
- **Steckbriefe von Bäckereimitarbeitern lesen**

Anmelden

Konto vergessen?

Gefällt mir

Teilen

Mehr dazu

Nachricht



Back dir deine Zukunft

@backdirdeinezukunft

Startseite

Info

Fotos

Videos

Beiträge

Community

Notizen

Seiteninfos & Werbung

Seite erstellen

Fotos

SPINAT SCHMECKT AM BESTEN, WENN MAN IHN VOR DEM VERZEHR DURCH KUCHEN ERSETZT!



Alles anzeigen

Videos

BackStage - Young Talent Days 2018 auf der iba



INFO BACK DIR DEINE ZUKUNFT

Our Story

Du liebst den Geruch von frisch gebackenem Brot und Kuchen, du backst auch liebend gerne selbst und ...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

193.055 Personen gefällt das

191.428 Personen haben das abonniert

Info

Alle anzeigen



Neustädtische Kirchstraße 7a 10117 Berlin (176,53 km) 10117 Berlin

Route planen

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages Contact Back dir deine Zukunft on Messenger

www.back-dir-deine-zukunft.de

Gemeinschaftliche Organisation

Impressum

Personen



193.055 Gefällt mir"-Angaben



backdirdeinezukunft

Folgen

101 Beiträge

2.571 Abonnenten

412 abonniert

Back dir deine Zukunft

Inspirationen rund um Backwaren, das Backen und die Ausbildung im Bäckerhandwerk. Folge uns und tagge deine Bilder mit #backdirdeinezukunft.

www.back-dir-deine-zukunft.de



BackStage



BackStage



Brötchen



Brezel

BEITRÄGE

MARKIERT






"Brot erinnert
an Kindheit."




"Ich bin der
"Brunch-Typ"."



- Start
- Trends
- Abos
- BIBLIOTHEK
- Verlauf
- Später ansehen
- Videos, die ich m...
- ABOS
- filmfactory
- Savage Stock
- aboutcities
- Kanäle finden
- MEHR VON YOUTUBE
- YouTube Premium
- Filme & Shows
- Gaming
- Live



Deutsche Innungsbäcker

1.747 Abonnenten

ABONNIEREN 1747

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

KANÄLE

KANALINFO



Tag in der Bäckerei: Berufsbild Bäcker/in

46.863 Aufrufe • vor 6 Jahren

Dieses Video zeigt einen Ausschnitt aus dem Tag in der Bäckerei (<http://bit.ly/1OHfb9K>) aus der Sicht des Bäckergeesellen Sandro. Er liebt die Kreativität und Vielfalt seines Berufs und gibt einen Einblick in seinen Arbeitsalltag in der Backstube. Ob Teige mischen, abwiegen oder kneten: Sandros Job besteht aus Teamarbeit, jeder hilft jedem. Zusätzliche Unterstützung erhält er durch arbeitserleichternde Maschinen

MEHR INFOS

BELIEBTE KANÄLE

JP Performance

ABONNIEREN

BibisBeautyPalace

ABONNIEREN

Galileo

ABONNIEREN

Rebekah Wing

ABONNIEREN

PrankBrosTV

Ausbildung im Bäckerhandwerk ALLE WIEDERGEHEN

Lust auf Handwerk und leckere Lebensmittel? Hier findest Du ne gute Handvoll Videos, die Dir zeigen warum das Bäckerhandwerk großartig ist! Noch mehr Infos gibt's auf: <http://www.back-dir->

Bedenkenhammer



Metzgerei Hack

Ein kleiner Metzger ganz groß



Ausgangslage

- **Metzgermeister Steffen Schütze braucht Azubis**
- **Zwischen 2008** (Übernahme des Geschäftes von Schütze) **und 2016 gab es 3 Bewerbung**
- **trotz Werbung in Regionalzeitungen und Schulen**

**„Das Image der
Metzger ist einfach
nicht cool genug“**

Steffen Schütze



Extras

- **iPhone inklusive Flatrate während der ganzen Lehrzeit**
- **jährlich ein Budget von 400 Euro für persönliche Interessen**

**„Welcher Bankkassierer
kann das schon von
sich sagen“**

Steffen Schütze



**„Damit möchte ich meinen
Azubis den Rücken stärken,
wenn ihre Freunde den
Metzgerberuf als uncool abtun.“**

Steffen Schütze





METZGEREI HACK



— Qualität mit Geschmack —



DU WILLST MIT COOLEN SÄUEN ABHÄNGEN?

**DANN BEWIRB DICH BEI UNS
ALS AZUBI/NE „VERKAUF FÜR
STEAK-ANGELEGENHEITEN“**

Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an
oink@metzgerei-hack-freising.de
oder einfach im Laden abgeben:
Alte Poststraße 38, 85354 Freising
www.metzgerei-hack-freising.de

WER WILL DENN SCHON PRINZESSIN WERDEN?



METZGEREI HACK
★★★★★
— Qualität mit Geschmack —



**...KOMM ZU
UNS & WERDE
FACHVERKÄUFERIN!**

NATÜRLICH NEHMEN WIR AUCH JUNGS.



**KEINE DISKRIMINIERUNG
BEI DER METZGEREI HACK.**

WIR NEHMEN AUCH ABITURIENTEN!



**KEINE DISKRIMINIERUNG
BEI DER METZGEREI HACK.**

BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“



**KOMM ZU UNS UND WERDE
FACHVERKÄUFERIN!**

**Jahrelang waren es
rund 600 Fans, kurz
danach 4.000 und
jetzt...**



Anmelden

[Konto vergessen?](#)

Gefällt mir

Teilen

Nachricht senden

Nachricht



Metzgerei Hack

@Metzgerei.Hack

Startseite

Bewertungen

Fotos

Videos

Beiträge

Info

Community

Seiteninfos & Werbung

Rundgang durch die Metzger

Impressum

Seite erstellen

Empfehlungen und Bewertungen

Von 25 Personen empfohlen



Allein schon die Tatsache, wie man sich in der Gruppe „Wütende Veganer und Vegetarier“ über euch auf... [Mehr anzeigen](#)

10. Juli



Ich finde Euren Auftritt und die arrogante Art nicht sehr Kundenfreundlich. Ihr wollt Leute verhöhne... [Mehr anzeigen](#)

10. Juli



The world based on meat!

Ein Glücksfall für jedes Tier in der Metzgerei Hack zu landen! Denn besser ... [Mehr anzeigen](#)

10. Juli

[Alle ansehen](#)

Fotos

AUSBILDUNG? SCHREIB UNS NE WHATS HACK!



TIERISCH
VIEL LERNEN

SAUGUTE
STIMMUNG

HIRN AUF BEIDEN



HACKY, HACKY HALLOWEEN

DER BEGINN EINER FREUNDSCHAFT

Metzgerei Hack

Feinkostgeschäft in Freising

4.3 ★★★★★

Derzeit geschlossen

Community

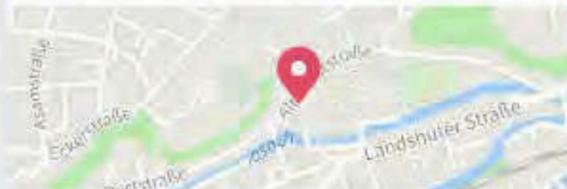
[Alle anzeigen](#)

6.030 Personen gefällt das

6.113 Personen haben das abonniert

Info

[Alle anzeigen](#)



Alte Poststrasse 38 (452,37 km)
85356 Freising

[Route planen](#)

08161 4943880

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
[Contact Metzgerei Hack on Messenger](#)

www.metzgerei-hack-freising.de

Feinkostgeschäft · Fleischerei

Preisklasse €€

Öffnet morgen

Derzeit geschlossen

Personen



6.030 „Gefällt mir“-Angaben

72 Besuche

**Wenige Wochen nach dem
Start der Werbekampagne
kamen sieben Bewerbungen
ins Haus – aus Hamburg, Berlin,
der Insel Borkum und aus Bayern.**



Tipps aus der Studie



**Keiner folgt Unternehmen wochenlang
auf Facebook/ Instagram, um alles über
die Ausbildung zu erfahren.
Regelmäßige Infos in Form von Messen,
Newslettern oder Info-Videos auf
YouTube sind definitiv die beste Wahl!**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



Finger Weg von Snapchat und WhatsApp. Wirkt absolut unseriös

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



Arbeit ist Arbeit und Snapchat ist privat
**63,29% der Bewerber meinen,
dass Betriebe Snapchat im
Bewerbungsverfahren nicht
einsetzen sollten...**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



**und 53%, dass WhatsApp
im Bewerbungsverfahren
„gar nicht“ eingesetzt
werden sollte.**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



**Zur Kommunikation mit
den Betrieben bevorzugen
die Jugendlichen die gute
alte E-Mail: 75%**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



WhatsApp oder SnapChat in der Kommunikation:
**Dies wirkt dann eher so, als würden
Eltern sich auf einmal einen
Facebook-Account machen, nur
um ‚hipp‘ zu sein – es ist nicht
authentisch.**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



Glaubwürdigkeit bei angehenden Azubis

1. Eltern 77%

2. Freunden 54%

3. Unternehmensvertretern 50%

4. Online-Influencern 6%

57% schätzen Influencer sogar als „sehr unglaubwürdig“ ein

**Kann ich trotzdem
auf Influencer
setzen?**



**Wenn man einfach gut
mit seinen Azubis
umgeht, ist das besser
als jede Kampagne.**

Quelle: u-form Testsysteme GmbH – Azubi-Recruiting Trends 2018 Management Summary



Gruppenarbeit



Gruppenarbeit



- René (16 Jahre)
- macht bald den Realschulabschluss
- will eine Ausbildung machen
- ist sich noch unsicher wie/wo/was

**Betrieb: Social Media Aktivitäten,
um René für sich zu begeistern?**



DANKE

EXTRASTOFF FÜR MARKEN

Kommunikations- und Medienagentur
medienweite GmbH & Co. KG

Tel: 0541 / 40 41 19-0

Mail: info@medienweite.de

Web: www.medienweite.de

Projekte: www.medienweite.de/projekte

News: www.medienweite.de/newsletter

Blog: www.extrastoff.de