

Servicestelle Schule–Wirtschaft MaßArbeit kAÖR

Bramscher Straße 134-136, 49088 Osnabrück

Tel.: 0541/6929-660, Mobil: 01706343834

bielefeld@massarbeit.de

Protokoll zum digitalen 18. Netzwerktreffen Schule-Wirtschaft in Bramsche

Ort: Greselius Gymnasium

Datum/ Zeit: 11.05.2022

TOP 1: Begrüßung / Vorstellung

Die neue Schulleiterin des Greselius Gymnasiums Frau Wilcken begrüßt die Teilnehmenden des Netzwerktreffens als Gastgeberin. Es folgt eine kurze Vorstellungsrunde.

TOP 2: Der 10. „B.O.P. Bramsche“ – Ein Rückblick auf die Entwicklung von einer Azubi-Messe zu einem Berufsorientierungsparcours.

Klaus Sandhaus präsentiert die Entwicklung von der früheren Ausbildungsplatzbörse hin zum heutigen BOP.

TOP 3: Arbeit in Kleingruppen. Die zukünftige Ausgestaltung des BOP

1. Thema - Arbeitsprobe:

Frage 1: Was kennzeichnet eine gute Arbeitsprobe aus Sicht der Schule und aus Sicht des Ausbildungsbetriebes?

Aus Sicht des Betriebes:

- Realitätsbezug zum Ausbildungsberuf
- Anleitung der Arbeitsprobe durch Azubis
- Arbeitsprobe als Eisbrecher
- Attraktive Arbeitsprobe

Aus Sicht der Schule:

- Arbeitsprobe darf nicht zu komplex sein
- Etwas aus der Lebenswirklichkeit der Schüler:innen
- Möglichst viele Handlungsschritte (max 5 Minuten)
- Selbstgemachtes zum Mitnehmen/haptisches Ergebnis
- Anstöße zum kreativen Denken
- Spielerisch und abwechslungsreich

Frage 2: Wer/was kann mir dabei helfen eine gute Arbeitsprobe zu entwickeln?

- Kolleg:innen beobachten
- Brainstorming im Unternehmen
- Zusammenarbeit Schule/Betrieb
- Azubis/Schüler:innen fragen
- Innung oder BOAC
- Pool für gute Arbeitsproben erstellen (Anregung für die Servicestelle Schule-Wirtschaft)

2. Thema - Vorbereitung der Schülerinnen und Schüler:

Frage 1: Welche Erwartungen haben Sie an die Schülerinnen und Schüler beim Besuch des B.O.P. aus Sicht der Schule/Betrieb?

Aus Sicht des Betriebes/Schule:

- Gute Vorbereitung
- Pflicht und Kür

- Profil-AC als Vorbereitung auf den BOP
- Motivation (intrinsisch)
- Interesse/Bereitschaft
- Offenheit

Frage 2: Was können wir verbessern, damit unsere Erwartungen an die Schülerinnen und Schüler (SuS) erfüllt werden?

- Karrieremöglichkeiten aufzeigen
- Vorbereitung digitalisieren
- Vor- und Nachbereitung durch fachkundige Lehrkraft
- Nachbereitung in BO-Konzept einbinden
- Laufbücher wertschätzen und im Unterricht nachbereiten
- Video des Unternehmens im Internet
- Fachbereich an der Tür (BOP)
- QR-Code Link zum Unternehmen am Stand/ im Laufbuch
- Verpflichtende Arbeitsprobe auf dem BOP
- Ausbildungsbotschafter (geschult von IHK/HWK) als Nachbereitung in den Unterricht
- SuS Visitenkarten
- Kommunikation intensivieren
- Lockere Einbindung der Eltern
- Selbständigkeit der SuS fördern
- Eigene Azubis für den Messestand schulen (Stichwort: Azubibotschafter)

Sonstige RM:

- Der Familien B.O.P soll stärker beworben werden
 - Bezahlte Werbung über Instagram
 - Frühzeitig Flyer verteilen

TOP 4: Vorstellung des Konzeptes „Azubi-Speed-Dating“

Annika Schütte, Netzwerkkoordinatorin der Servicestelle Schule-Wirtschaft im Südkreis, stellt das Konzept vor. Das Azubi-Speed-Dating wird seit mehreren Jahren erfolgreich bei den Messen „Talent-Trifft-Ausbildung“ und „Azubis werben Azubis“ im Südkreis umgesetzt.

Azubi-Speed-Dating in Bramsche?

Per Handzeichen stimmten alle Teilnehmenden für ein Azubi-Speed-Dating in Bramsche. Das Azubi-Speed-Dating sollte jedoch losgelöst vom BOP stattfinden. Es wurde der Monat November als Durchführungszeitraum vorgeschlagen. Die Planung des Azubi-Speed-Datings wird in der Organisationsgruppe für den BOP mit aufgenommen.

Vorschläge zur erfolgreichen Umsetzung:

- Losgelöst vom BOP
- Durchführung im November
- Postalische Einladung
- Werbung für die Veranstaltung (Plakate, Flyer, Social Media)
- Elternbrief mit Rückläufer
- Einladung durch Betriebe schon auf dem BOP

TOP 5: Nächstes Netzwerktreffen

- Es wurde für ein nächstes Netzwerktreffen in Präsenz abgestimmt.
- Zeitraum nach dem Azubi-Speed-Dating.
- Ort ggf. Fa. Dallmann (Verfügbarkeit wird geprüft)

Themenwünsche:

- Kriterienkatalog zu den Anforderungen an die Schülerinnen und Schüler im Bewerbungsprozess (von Betrieben für Schulen)
- Ukraine/Flüchtlinge und geeignete Schulform
- Image der dualen Ausbildung verbessern
- Eltern mit einladen
- Selbständigkeit der Schülerinnen und Schüler

TOP 6: Termine

- Bramscher Unternehmertag am 02. Juli 2022
<https://www.city-bramsche.de/veranstaltungen/>
- Termine in der Ausbildungsregion Osnabrück
<https://www.ausbildungsregion-osnabrueck.de/veranstaltungen>
 - „Ausbildung to go“: Ausbildungsexperten beraten Jugendliche in Bramsche am 17. und 18. Juni
- Praktikumstermine und BO-Wochen in den Schulen
<https://www.ausbildungsregion-osnabrueck.de/praktikumskalender>
- Berufsorientierungsparcours 2022
 - 21.09.2022 Familien B.O.P.
 - 22.09.2022 für SuS

Gez. Katja Bielefeld
Kordinatorin Netzwerke Schule-Wirtschaft

Ihr Unternehmen ist noch nicht auf der neuen Berufsorientierungsplattform www.ausbildungsregion-osnabrueck.de gelistet? Füllen Sie einfach das Anmeldeformular auf der Homepage aus und erhöhen Sie Ihre Chance, die passenden Praktikanten und Auszubildenden im Umkreis zu finden, oder kontaktieren Sie die Servicestelle Schule-Wirtschaft für weitere Informationen.

Folgen Sie uns gerne auf Instagram <https://www.instagram.com/schulewirtschaft.lkos/>

Und besuchen Sie die Servicestelle Schule-Wirtschaft auf der Homepage unter <https://www.servicestelle-schule-wirtschaft.de/schule-wirtschaft>