

## Protokoll zum 16. Netzwerktreffen Schule-Wirtschaft für das Südliche Osnabrücker Land

Ort: August Gründker Bauunternehmen & Bedachungen GmbH

Datum/Zeit: 27.06.2023 von 15:00 – 17:00 Uhr

**Thema: Azubi-Recruiting: Eltern als Influencer:innen! Wie können wir die Zielgruppe erfolgreich einbinden?**

### TOP 1 Begrüßung und Einleitung

Der Geschäftsführer David Gründker begrüßt alle Teilnehmenden.

### TOP 2 Vorstellung August Gründker Bauunternehmen und Bedachungen GmbH

Siehe Power Point

### TOP 3 Eltern im Übergang Schule-Beruf: Auswertung der Elternbefragung

Kerstin Hüls von der Servicestelle Eltern stellt die Ergebnisse der Elternbefragung der Servicestelle Schule-Eltern vor. (siehe Power Point)

Link zu Befragung: [https://www.ausbildungsregion-osnabrueck.de/sites/default/files/2022-12/Auswertung\\_Elternbefragung\\_Berufswahl\\_2022.pdf](https://www.ausbildungsregion-osnabrueck.de/sites/default/files/2022-12/Auswertung_Elternbefragung_Berufswahl_2022.pdf)

## TOP 4 Gruppenaustausch und Ergebnisse:

Eltern in der Berufsorientierung: Zusammenarbeit von Eltern, Unternehmen und Schulen in Bezug auf die Berufsorientierung

- 1) In welche Angebote zur Berufswahlentscheidung beziehen Sie Eltern bereits mit ein?
  - Elternabend im Unternehmen
  - Messe für Eltern und Schülerinnen und Schüler wird derzeit in der IGS Dissen geplant
  - Elternabend in der Schule
- 2) Welche Projektideen würden Sie gerne gemeinsam zur Elternaktivierung entwickeln/umsetzen und wer könnte ein:e Projektpartner:in sein?
  - Eltern bei Azubis werben Azubis mit einbinden
  - Herausforderung Eltern und SuS gleichzeitig zu erreichen: Veranstaltungen / Messen am Wochenende oder in den Ferien
  - Projekte in Kleingruppen unter Einbezug der Eltern (in der Schule mit Unternehmen)
  - Seite der Ausbildungsregion Osnabrück für Angebote nutzen (Veranstaltungskalender + Unternehmen können sich als Bildungsträger registrieren und darüber Unterrichtseinheit für Schulen anbieten)
  - Regionale Angebote für Eltern in den einzelnen Schulen mit Unternehmen – nicht fürs gesamte SOL (Eltern werden ggf. besser vor Ort erreicht)
  - Unternehmen zu Elternsprechtagen einladen: z.B. kleine Stände in der Schulaula
  - Netzwerktreffen mit Eltern und Unternehmen

## TOP 5 Azubis werben Azubis Reflexion

Annika Schütte stellt die Ergebnisse der Feedbackbefragung vor. (siehe Power Point)

## TOP 6 Ausblick

- Voraussichtlich November/Dezember 2023 : AwA light: Azubi-Speed-Meetings
- 2024: Azubis werben Azubis
- Sonstiges: Vorstellung Leader Regionalmanagement