

Eltern im Übergang Schule – Beruf:

Auswertung Elternbefragung Thema: Unterstützung bei der Berufswahl

Referentin: Kerstin Hüls

MaßArbeit kAÖR – Übergangmanagement Schule – Beruf



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ziel der Elternbefragung



MaßArbeit

- Fühlen Eltern sich befähigt, ihre Kinder im Berufswahlprozess zu unterstützen?
- Welche Aspekte sind für Eltern wichtig, wenn es um den zukünftigen Beruf ihrer Kinder geht
- Wie können Eltern erreicht werden (Ansprache/Formate/Zeitraum)?
- Welche Angebote zur Unterstützung bei der Berufswahl nutzen Eltern und wie hilfreich finden sie diese?
- In welchen Bereichen wünschen Eltern sich mehr Unterstützung?

Ziel der Elternbefragung



MaßArbeit

→ Impulse für eine passgenaue und zielgruppengerechte Gestaltung von Unterstützungsangeboten und Maßnahmen zur Aktivierung von Eltern im Berufswahlprozess ihrer Kinder

Durchführung der Befragung / Zielgruppe:

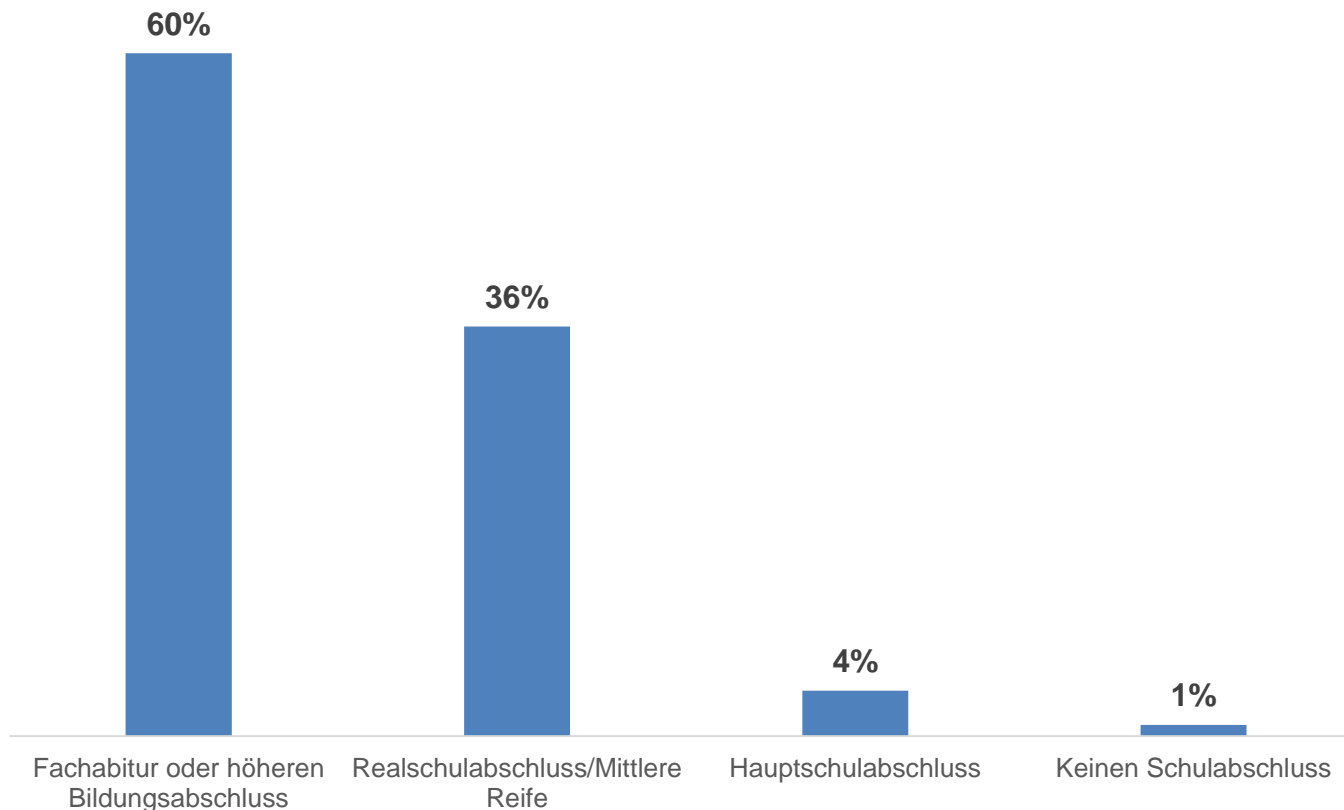


MaßArbeit

- Online-Erhebung von Eltern mit Kindern im Übergang Schule-Beruf (14-27 Jahren) in Stadt und Landkreis Osnabrück
- Erhebungszeitraum: Juli 2021 – Februar 2022
- 568 Teilnehmende wurden erreicht
- 245 Personen haben den Fragebogen abgeschlossen und wurden in die Bewertung einbezogen

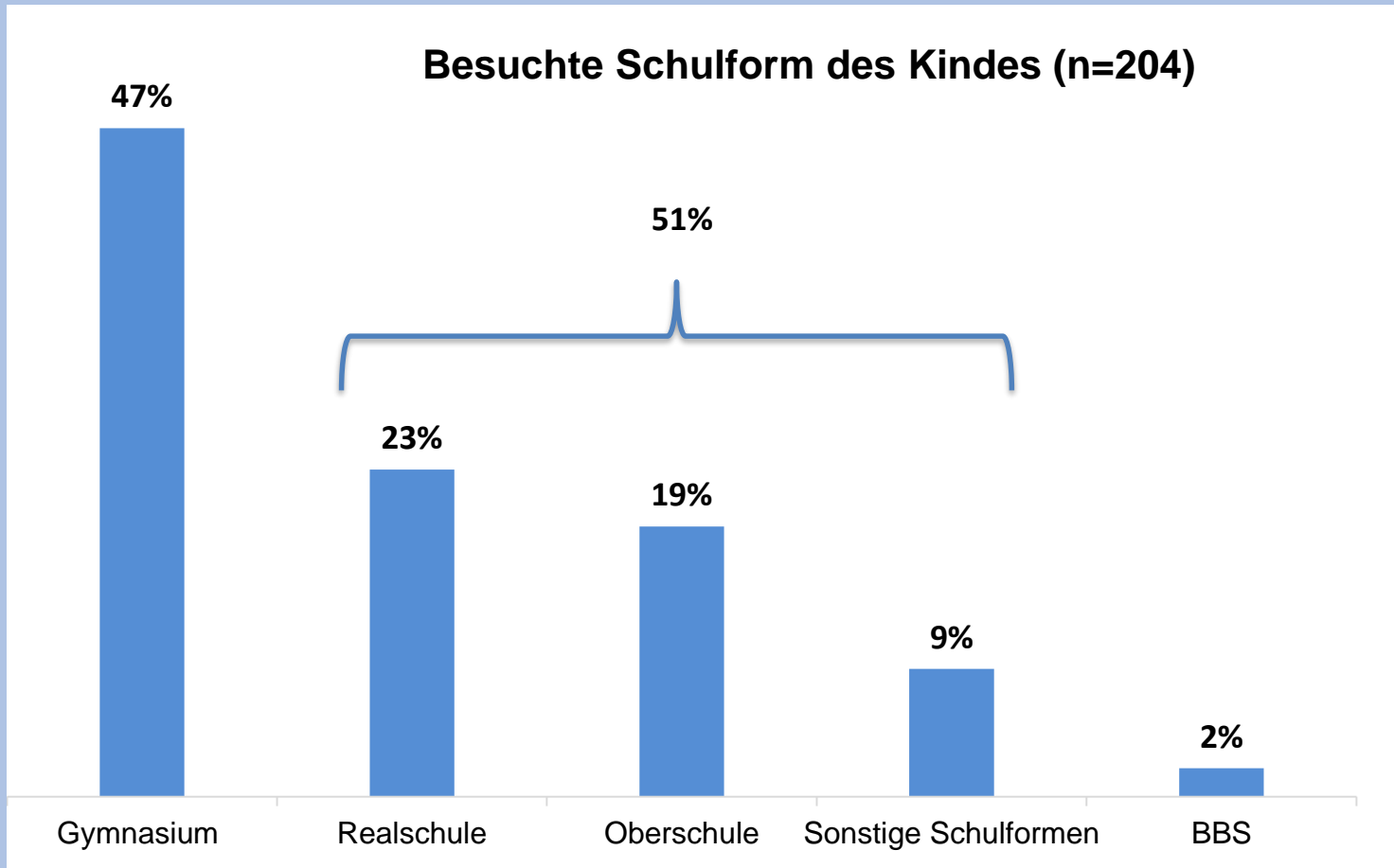
Ergebnisse Elternbefragung

Bildungsabschluss der Befragten (n=232)



Ergebnisse Elternbefragung

Besuchte Schulform des Kindes (n=204)



Ergebnisse Elternbefragung



Inwiefern treffen folgende Aussage auf Sie zu?

Ich unterstütze mein Kind bei der Suche nach einem Ausbildungs-/Studienplatz	1,2
Ich fühle mich verantwortlich, mein Kind in der Berufs-/und Studienorientierung zu unterstützen	1,3
Ich habe mein Kind bereits bei der Suche nach einem Praktikum/Ferienjob unterstützt	1,7
Ich glaube, dass man mit einer Ausbildung genauso erfolgreich sein kann, wie mit einem Studium	1,8
Ich kann mir vorstellen, welcher Ausbildungs-/ Studienplatz für mein Kind in Frage kommt	2,4
Ich möchte gerne mehr über berufliche Möglichkeiten erfahren, weiß aber nicht, wie ich an aktuelle Informationen gelange	3

Skala von 1 (trifft voll zu) – 5 (trifft überhaupt nicht)

Ergebnisse Elternbefragung



Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte bei der Berufswahl Ihrer Kinder?

Der Beruf soll meinem Kind Spaß machen	1,9
Der Beruf soll zu den Fähigkeiten und Stärken meines Kindes passen	1,9
Der Beruf soll meinem Kind einen sicheren Arbeitsplatz ermöglichen	2,4
Der Beruf soll meinem Kind gute Karrieremöglichkeiten bieten	2,4
Der Beruf soll meinem Kind ein hohes Einkommen sichern	2,6
Der Beruf soll es meinem Kind ermöglichen, auch in Zukunft in der Region Osnabrück leben zu können	3,1
Freunde und Familie sollen den Beruf gut finden	3,8

Skala von 1 (sehr wichtig) – 5 (unwichtig)

Ergebnisse Elternbefragung



MaßArbeit

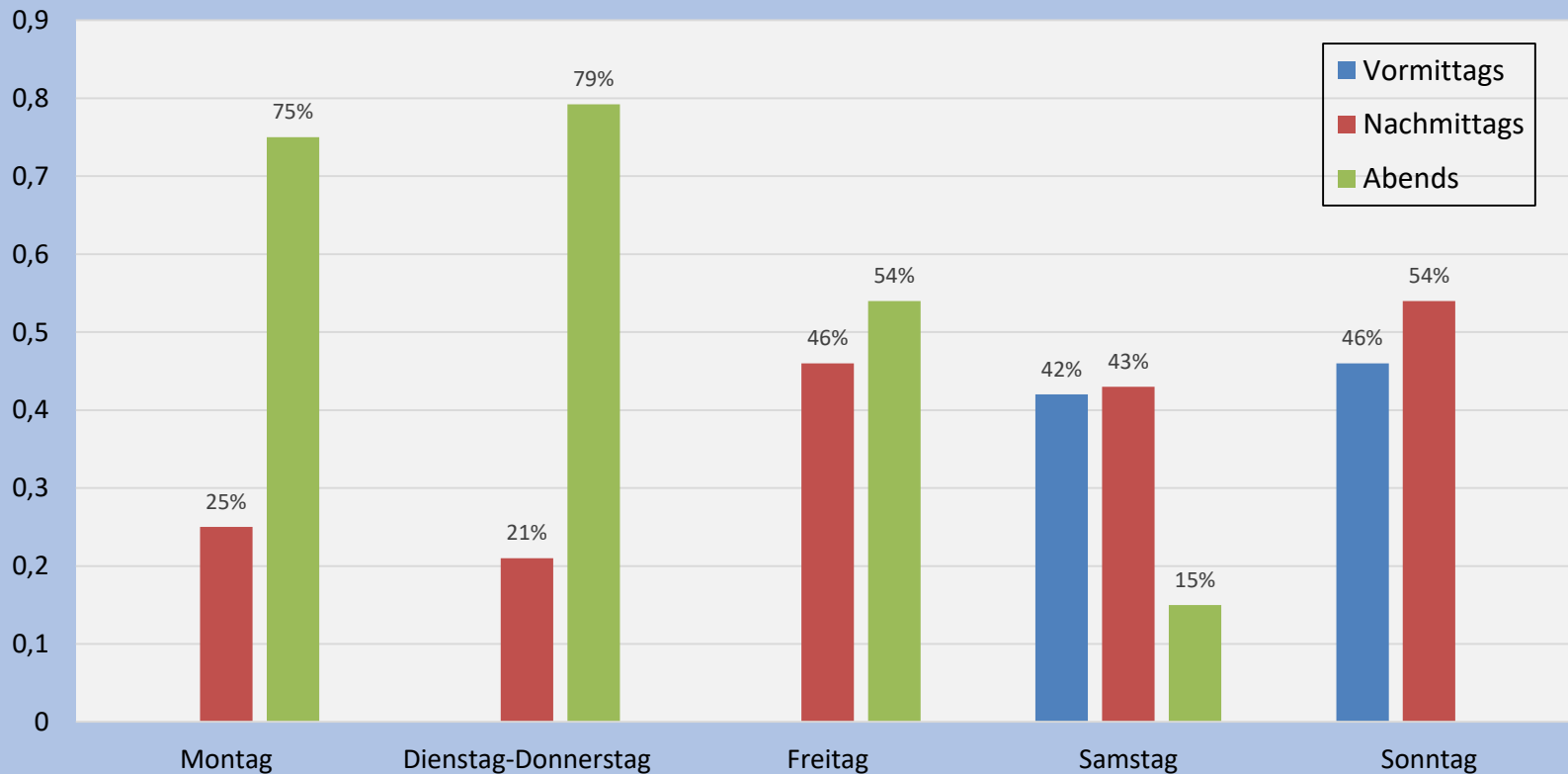
Wie können Eltern erreicht werden (Ansprache/Formate/Zeitraum)?

- Digitale Medien: WhatsApp, YouTube, E-Mail Newsletter und Instagram
- Analoge Medien: Osnabrücker Zeitung, Regionalblätter, Flyer und Broschüren
- Veranstaltungen mit persönlichem Kontakt (65%) werden gegenüber digitalen Veranstaltungen (35%) bevorzugt

Ergebnisse Elternbefragung



Bevorzugter Zeitraum für Veranstaltungen rund um die Themen Berufswahl
(Mehrfachnennungen möglich)



Ergebnisse Elternbefragung



Abfrage von **35 Unterstützungsangeboten** aus Stadt und Landkreis Osnabrück unterteilt in folgende Kategorien:

- Persönliche Beratungsangebote
- Digitale Angebote und Broschüren
- Ausbildungsmessen
- Sonstige Angebote (organisiert durch Schule/Unternehmen)

Fazit:

- Eine Vielzahl der bestehenden Angebote werden wenig bis gar nicht genutzt oder sind nicht bekannt
- Die am häufigsten genutzten Angebote sind regionalen Messen, gefolgt von Veranstaltungen in Schulen (mit Unternehmen).

Ergebnisse Elternbefragung



MaßArbeit

In welchen Bereichen der Berufsorientierung wünschen sich die Befragten mehr Unterstützung?

- Informationen zu Berufsbildern
- Informationen zu regionalen Ausbildungsbetrieben
- Informationen zu Bewerbungsunterlagen und Vorstellungsgesprächen
- Informationen über Praktikumsmöglichkeiten

Ergebnisse Elternbefragung



MaßArbeit

Außerdem:

- „mehr Berufsorientierung an Gymnasien“
- „mehr Berufsorientierung im Unterricht“
- „Beratungsgespräche gemeinsam mit Schule, Kind und Eltern“
- „Eltern stärker in die Berufsorientierung einbinden“
- „Bekanntheitsgrad regionaler Informationsquellen erhöhen“

Fazit



- Eltern haben ein großes Interesse bei der Berufswegplanung ihrer Kinder unterstützend mitzuwirken
- Die Vielzahl der bestehenden (Beratungs-)Angebote ist für Eltern oftmals zu unübersichtlich oder nicht bekannt
- Die Angebote sollten daher deutlich zielgruppenorientierter vermarktet, und gebündelt zur Verfügung gestellt werden

Auszüge der Handlungsempfehlungen



MaßArbeit

Wie können Eltern erreicht werden? Stichwort: Digitale / analoge Medien

Handlungsempfehlung:

- Persönliche **Beratungsangebote** auch digital (mit Terminvergabe) anbieten
- Angebote über das Portal der Ausbildungsregion veröffentlichen, damit Eltern über den **Newsletter** oder den **Veranstaltungskalender** informiert werden
- Für Unternehmen empfiehlt es sich, **Eltern als sekundäre Zielgruppe** mitzudenken und sowohl digital (Ausbildungsregion) als auch analog (Regionalblätter) noch stärker für ihre Ausbildungsmöglichkeiten zu werben
- **Optimierung der Suchläufe** für die Angebote der Region Osnabrück z. B. für das Portal der Ausbildungsregion Osnabrück.

Auszüge der Handlungsempfehlungen



MaßArbeit

Welche Angebote zur Unterstützung bei der Berufswahl nutzen Eltern und wie hilfreich finden sie diese? Stichwort: Messen / Veranstaltungen in Schule / Beratungsangebote

Handlungsempfehlung:

- Vorüberlegungen treffen: wo und wie können Eltern erreicht werden?
- Enge Zusammenarbeit von Schulen, Institutionen und Unternehmen
- Zeitpunkt so wählen, dass Vereinbarkeit mit Beruf und Familie gewährleistet ist
- Qualität vor Quantität

Auszüge der Handlungsempfehlungen



MaßArbeit

Hinweis für alle Akteure:

Alle Angebote zur Unterstützung bei der Berufswahl, Informationen zu Ausbildungsangeboten bzw. Berufsbildern sollten stärker im **Alltagsgeschehen** der Eltern platziert werden (z. B. Arzt, LKW/PKW Werbung, Sportstätten der Kinder, Wochenmärkte, Supermärkte etc.)

und

zentrale Bündelung aller Angebote in der Region Osnabrück im Portal:
www.ausbildungsregion-osnabrueck.de

Ergebnisse Elternbefragung



Hier können Sie sich die Befragungsergebnisse downloaden:





MaßArbeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kerstin Hüls
MaßArbeit kAÖR
Übergangsmanagement Schule – Beruf

Telefon: 0160 92184731
E-Mail: huelsk@massarbeit.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

