

Projektplan - Kooperation mit der Firma Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG

Projekt	Kurzbeschreibung	Klasse/ Zielgruppe	Ziele des Projekts
Zukunftstag (Boys' and Girls' Day)	Kennenlernen des Betriebs und bestimmter Berufsfelder an einem Tag für 2-3 SuS pro Filiale. Die Anmeldung erfolgt frühzeitig in der Filiale.	Jg. 7/8	Indem die SuS einen Mitarbeiter oder Azubi einen Tag lang während seiner Arbeit begleiten und ggf. mitarbeiten, erweitern sie ihre handwerklichen Fertigkeiten und lernen Berufsfelder praktisch kennen.
"Berufe im Unterricht"	Frau Balic sowie ein Auszubildender der Firma Lidl stellen anhand von praktischen Beispielen die Ausbildungsberufe des Unternehmens im Unterricht vor. <u>Inhalte:</u> mündliche Präsentation der Berufe und Karrierechancen, Wiegen von Obst etc.	Jg. 8, alle drei Klassen	Die Firmenvertreter geben authentische Einblicke in die Ausbildungsberufe. Sie präsentieren den SuS ihre persönlichen Erfahrungen mit den Berufen sowie der Ausbildung und zeigen ihnen die Inhalte und Möglichkeiten der Berufsausbildung auf. Der Kontakt zum wirklichen Arbeitsleben auf Augenhöhe baut bei den SuS Unsicherheiten ab und schafft Motivation sowie Lernbereitschaft, die ihnen neue Möglichkeiten auf eine berufliche Perspektive eröffnen.
Praxis im Betrieb - Berufserkundung an Stationen	Anhand von vier Praxisstationen in der Geschäftsfiliale Melle-Mitte lernen die SuS den Beruf des Verkäufers praktisch kennen. Dabei werden sie von Auszubildenden und MitarbeiterInnen des Betriebs angeleitet und unterstützt. Dieses Projekt schließt inhaltlich an "Berufe im Unterricht" an. <u>Stationen:</u> - Kassieren - Lager und Hygiene - Backregal und Pfandraum - Warenverräumung	Jg. 8, alle drei Klassen	Reale Aufgabenstellungen und Aufträge des Partnerunternehmens aus der Betriebspraxis verleihen dem Projekt einen Ernstcharakter und verstärken den Realitätsbezug. Diese Erfahrungen helfen den SuS, die Entscheidung über ihren künftigen Beruf zu treffen und motivieren, an den schulischen Leistungen zu arbeiten. Darüber hinaus ermöglicht dieses Projekt den Unternehmensvertretern persönliche Kontakte zu potenziellen, zukünftigen Auszubildenden zu knüpfen.

Projekt	Kurzbeschreibung	Klasse/ Zielgruppe	Ziele des Projekts
Berufsfelderkundung (KoBo)	Berufsfelderkundungen in Form von Tagespraktika ermöglichen SuS der 8. Klassen frühzeitig Einblicke in berufliche Tätigkeiten und betriebliche Praxis. An drei Praxistagen absolvieren pro Monat jeweils 2-3 SuS pro Filiale (insgesamt drei Filialen) praxisorientierte Tagespraktika. Anforderung ist eine schriftliche Kurzbewerbung (Anschreiben und Lebenslauf).	Jg. 8	Mit dem Modul Berufsfelderkundung wird das Ziel verfolgt, den SuS nach der Kompetenzfeststellung die Möglichkeit zu eröffnen, die verschiedenen Berufe eines individuell präferierten Berufsfeldes kennenzulernen und diese Berufe durch praktisches Handeln zu erleben. Ziel ist auch, Entscheidungshilfe für individuelle Blockpraktika und ggf. für die spätere Berufswahl zu geben.
Handlungsorientiertes Training für die Realisierung von Ausbildungswünschen (KoBo)	Dieses Format bereitet auf die Realisierung der zuvor erarbeiteten beruflichen Ziele, insbesondere die praktische Ausbildungsplatzsuche, vor. Frau Balic unterstützt im Rahmen des 4. Bausteins Vorstellungsgespräche: Vorbereitung, inklusive Auftreten und Kleidung. Durchführung von praktischen Übungen.	Jg. 9	Die SuS treten bei Ausbildungsplatzsuche, Bewerbung und Vorstellung sicher und situationsadäquat auf. Hierzu gehört die Kompetenz, im Sinne eines überzeugenden „Selfmarketings“ die bei sich selbst erkannten Stärken und Potenziale im Rahmen der verschiedenen Anlässe zu aktivieren und einzusetzen.
Betriebspraktikum	Zweiwöchiges Kennenlernen des Betriebs und Sammeln praktischer Erfahrungen in verschiedenen Tätigkeitsbereichen für 2 Praktikanten pro Filiale. Voraussetzung ist eine schriftliche Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnis) 4-6 Wochen im Voraus, einzureichen in der Wunschfiliale. Für Jg. 8 genügt eine Kurzbewerbung.	Jg. 8/9	Indem die SuS praktisch im Betrieb mitarbeiten, lernen Sie die Anforderungen der Berufswelt sowie den gewählten Ausbildungsberuf kennen und eignen sich dadurch vertiefte Kenntnisse für eine bewusste Berufswahl an.

Projekt	Kurzbeschreibung	Klasse/ Zielgruppe	Ziele des Projekts
Elternabend Berufsorientierung	Informationsabend für Eltern und Lehrkräfte zum Thema Berufsorientierung. Balic und Vertreter weiterer Unternehmen geben einen Einblick zu den Themen Bewerbungen, Vorstellungsgespräche, Anforderungen an Azubis sowie Verdienst- und Weiterbildungsmöglichkeiten und machen auf die Ausbildungen in den eigenen Betrieben aufmerksam.	Eltern und Lehrkräfte des Jg. 9	Indem die Zielgruppe an der Veranstaltung teilnimmt, erweitern und aktualisieren Eltern und Lehrkräfte ihr Wissen in Bezug auf den Ablauf und die Inhalte aktueller Bewerbungsverfahren und erhalten Informationen über regionale Ausbildungsberufe.

* SuS = Schülerinnen und Schüler

* SoS = Schülerin oder Schüler