

**WEIL
KOMMUNIKATION
RICHTUNGS-
WEISEND IST.**



AP DESIGN
strategisch werben



WER WIR SIND



AP DESIGN FACTS



Gestartet
1998

Und seitdem Höhe und
Geschwindigkeit stetig
gesteigert.



14
Mitarbeiter

mit ausreichend kreativem
Auslauf.



1,24 Mio
Umsatz/Jahr
zur Finanzierung des
Kaffeekonsums.



24.367 Tassen
Kaffee/Jahr
Gegen den Stillstand
im Kopf.

UNSER LAUFSTALL



WER UNS VERTRAUT



ALLIGATOR

Wulbusch
PKW & LKW Center

KADECO

PantaTec
FAST METAL CLEANING SYSTEM

ASSMANN
BÜROMÖBEL
GUTE ARBEIT.

alsecco
FASSADENKOMPETENZ

commeo
energy storage solutions

CONGINEER
GROUP | Your Technology Alliance.

SBS
Kühltechnik GmbH

DANIEL
GRUPPE

OSMO

SPIES
The Art of Packaging

Bostik
Stronger Bonds, Better Life

K
KH SYSTEM MÖBEL

SCHOMÄCKER
FEDERNWERK

BPA
Büroeinrichtungen

erwilo
MARKISSEN FÜR MEIN LEBENSRAUM

STARKE
AUTOMOBILGRUPPE

SPARTHERM
Feuerungstechnik

BODE
/ Glas / vom Meister

HOLZ SPECKMANN

GARDINIA

**NÖLLE +
NORDHORN**



EMPLOYER BRANDING

Employer Branding – du bist Arbeitgebermarke
Gründe, Ziele und Vorgehen am Beispiel von crossmedialen
Kampagnen

THE LAS VEGAS RULE



Wie bislang gesucht wird?



AUSGANGSLAGE

AUSGANGSLAGE



Trotz akutem Fachkräftemangel:

- _ Mitarbeitersuche wenig erfolgreich
- _ Präsentation vieler Unternehmen vergleichbar & Mehrwerte undeutlich

AUSGANGSLAGE



- _ Kein wirklicher Fokus auf den innovativen Charakter
- _ Ansprache eher arbeitsorientiert / keine sozialen Faktoren
- _ Stellenausschreibung wird nicht als Marketinginstrument verstanden

BEISPIELE



Wir suchen zu sofort:

- **Metallbauer (m/w)**
für die Fachrichtung Konstruktionstechnik
- **Schlosser für den Metallbau (m/w)**
- **Monteure für die Montage (m/w)**
von Kunststoff-/Aluminiumfenstern sowie
Haustüren und Fassaden
- **Helfer für den Metallbau
und die Montage (m/w)**

Wir bieten:

- einen interessanten und vielseitigen Aufgabenbereich
an modernen CNC-Maschinen
- einen unbefristeten und sicheren Arbeitsplatz
in einem innovativen Unternehmen
- Sonderzulagen wie Weihnachts- und Urlaubsgeld



FENSTER WINTERGÄRTEN

HAUSTÜREN BRANDSCHUTZELEMENTE

Gewerbering 22 Telefon 02864/9006-0 bewerbung@ruetergmbh.de
48734 Reken Telefax 02864/9006-20 www.ruetergmbh.de

Wir erwarten keinen



Schlaumeier



Muskelprotz



Schönling

Wir suchen DICH ...

... einen ganz „normalen“ Jugendlichen /
jungen Erwachsenen, der Spaß an der Arbeit
in einem jungen Team hat
und den Werkstoff Aluminium in all seinen
Facetten kennenlernen möchte.

Voraussetzung:

Quali oder höherer Bildungsabschluss

Bewerbe dich bei uns zur Ausbildung als

METALLBAUER (m/w)

Fachrichtung Konstruktionstechnik

für die Fertigung von Wintergärten und
anderen Bauelementen in unserer neuen Produktionshalle



**METALLBAU
MÜLLER**

Herbert Müller, Metallbau e. K.
Max-Planck-Straße 13 • 87700 Memmingen-Arnold
Tel. 08331-953720 • www.metallbau-mueller.de
bewerbung@metallbau-mueller.de



Wir suchen Sie!

Werkstattleiter (Metallbaumeister) (m/w)

Gruppenleiter Montageteam (m/w)

SGI GmbH

Alemannenstraße 24
DE-79689 Maulburg
Tel. +49 76 22 - 684 69 - 0
info@sgi-gmbh.com

**Nähere Informationen
finden Sie unter:**

www.sgi-gmbh.com

BEISPIELE



Wir sind ein moderner Meisterbetrieb im Metallhandwerk und suchen zur Verstärkung unseres Teams

Metallbauer (m/w)

(Fachrichtung Konstruktionstechnik) in Vollzeit

Des Weiteren bieten wir eine **Ausbildungsstelle für 2017**

Metallbauer (m/w)

Sie haben Interesse? Dann bitten wir Sie um Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:



www.metallbau-leibold.de

Eschachstraße 6
72459 Albstadt-Lautlingen
Telefon (0 74 31) 7 33 55
info@metallbau-leibold.de



**Unser Team ist stärker
als unsere Maschinen!**

Wir suchen **Auszubildende** ab
01.08.2018 zum/zur:
Zerspanungsmechaniker/in
Oberflächenbeschichter/in
Kaufmann/-frau für Büromanagement



Verschaffe Dir einen Einblick in die moderne Wälztechnik!
Bolz Production GmbH · Opelstraße 12 · 48699 Gronau
Telefon 02562-93 52-0 · Fax 02562-93 52-99
info@bolz-gmbh.de · www.bolz-gmbh.de

BEISPIELE



**Unser Team ist stärker
als unsere Maschinen!**

Wir suchen Auszubildende ab
01.08.2018 zum/zur:
Zerspanungsmechaniker/in
Oberflächenbeschichter/in
Kaufmann/-frau für Büromanagement

BOLZ
Production GmbH

Verschaffe Dir einen Einblick in die moderne Walzentechnik!
Bolz Production GmbH · Opelstraße 12 · 48599 Gronau
Telefon 02562-93 52-0 · Fax 02562-93 52-99
info@bolz-gmbh.de · www.bolz-gmbh.de



BOLZ
Production GmbH

STARTSEITE · NEUIGKEITEN · PRODUKTE/SERVICES · ZERTIFIKATE · KARRIERE · KONTAKT

Telefon: +49 25 62 93 52 0



**Wir stehen für Qualität, Innovation
und Kompetenz!**

Unser Team aus mehr als 100 Mitarbeitern sorgt in enger Zusammenarbeit dafür, dass wir Ihnen
hochqualitative und individuelle Lösungen rund um die Walzentechnik anbieten können.

**EIN WALZENPRODUZENT FÜR ALLE
FÄLLE**
Wir helfen Ihnen dabei, schneller, sicherer und

WERDEN SIE EIN TEIL DES GANZEN!
Unser wachsendes Unternehmen ist stetig auf der Suche
nach qualifizierten Mitarbeitern und Auszubildenden.

UNSER ZUHAUSE
Im westlichen Münsterland an der niederländischen
Grenze ist unser Zuhause. Unsere hervorragende



Beiträge

BOLZ Production GmbH
14. Juni 2017 · G

Du suchst eine starke Ausbildung in einem starken Team? Wir freuen uns auf Dich!
Besuche uns am Tag der Ausbildung: 23.06.2017, 14-19 Uhr, Opelstraße 12 | 48599 Gronau.

BOLZ
Production G

BOLZ-GMBH.DE
bolz-gmbh.de

8 · 2 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

FRAGE,



...die mich interessieren würde:

— Worauf legen Sie bei den Annoncen Wert bzw. den Schwerpunkt?

Employer Branding



GUTE GRÜNDE WORKSHOP

GRÜNDE



- _ Die richtigen Mitarbeiter zu finden, bedarf einer Strategie.
- _ Der Workshop hilft einem, das eigene Unternehmen als Marke zu sehen.
- _ Der Workshop hilft einem, die Mitarbeiter als Kunden zu sehen.

HERAUSFINDEN



- _ Wie bin ich eigentlich als Arbeitgeber? Was macht mich besonders?
 - _ An den richtigen Orten/in den richtigen Medien suchen.
 - _ Zielgruppengenaue und authentische Ansprache.
 - _ Welche Erwartungen haben junge Fachkräfte heute an ein Unternehmen?
- Unrealistische Versprechen führen zu Enttäuschung, nicht zu Mitarbeitern.

FRAGE,



...die mich interessieren würde:

- _ Wer von Ihnen hat bereits einen Workshop zur Mitarbeiterfindung durchgeführt?
- _ Wird das Thema bei Ihnen im Haus strategisch angegangen?
- _ Wenn ja, welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

Strategisches Employer Branding



ZIELE

ZIELSETZUNG



Für Extern:

- _ Strategischer Aufbau einer positiven Außenwahrnehmung/Schärfung Profil.

Für Intern:

- _ Erhöhung der Attraktivität der Arbeitsplätze/Bindung bestehender Mitarbeiter.
- _ Loyale Mitarbeiter = Markenbotschafter der Werte des Unternehmens.

Inhalte des Workshops



VORGEHEN

ZIELGRUPPE DEFINIEREN



- _ Wen suchen wir überhaupt?
- _ Wie sieht unser Wunschkandidat aus?
- _ Wer passt zu uns? Kompetenz **und** Charakter sind entscheidend.

SWOT-ANALYSE



_ Was sind unsere Stärken?

(BTW: Worin sind wir schwach? Wo sehen wir Gefahren und Risiken?)

_ Womit können wir punkten? Worin sind wir innovativ?

VISION



- _ Wofür stehen wir?
- _ Was ist unser eigener Anspruch? Was ist unsere Haltung als Unternehmen?
- _ Für welche Werte stehen wir ein?

EMPLOYER VALUE



- _ Was können wir Mitarbeitern bieten?
- _ Was macht uns attraktiv gegenüber Wettbewerbern?
- _ Was macht uns authentisch und glaubhaft?
- _ Wie ist unser Image als Arbeitgeber?

KANÄLE



- _ Wie erreichen wir unsere Zielgruppe?
- _ Wo bewegt sie sich in der Freizeit und welche Medien konsumiert sie?
- _ Wo sind die relevanten Touchpoints?
- _ Welche Medien passen zu uns?

FRAGE,



...die mich interessieren würde:

- _ Wer von Ihnen könnte diese Fragen spontan beantworten?
- _ Würden Sie sich diesen Fragen stellen wollen?
- _ Sehen Sie ein solches Vorgehen als zielführend an?

Wie kann eine Kampagne aussehen?



BEISPIEL I

WEN SUCHEN WIR?



- _ Rico, Mitte bis Ende 20
- _ Festanstellung im Metallbau mit Fachrichtung Konstruktionstechnik.
- _ Hat Ausbildung gemacht und Studium abgebrochen, weil zu theoretisch.
- _ Sucht einen bodenständigen Job.
- _ Kein Interesse an Karriere in einem Großunternehmen.
- _ Möchte ohne Leistungsdruck und Ellenbogenmentalität arbeiten.
- _ Braucht eine handfeste Tätigkeit mit greifbaren Resultaten.
- _ Hätte gerne ein ruhiges Plätzchen für die nächsten Jahre.

WAS WOLLEN WIR SAGEN?



- _ Ableiten der Arbeitgeber-Marken-Werte
- _ Verlässlich – steht für Sicherheit
- _ Familiär – steht für Zugehörigkeit
- _ Freiheit – steht für Vertrauen
- _ Respektvoll – steht für Verbundenheit



JOBS BEI BRÖCKER

WIR STEHEN FÜR STARKE BANDE.

SICHERHEIT. ZUGEHÖRIGKEIT. VERBUNDENHEIT. VERTRAUEN.



WIR STEHEN FÜR STARKE BANDE.

Du suchst einen bodenständigen Job mit handfesten Tätigkeiten und greifbaren Resultaten? Dann bist Du bei uns genau richtig. Denn wir sehen uns selbst als einen verlässlichen Partner für unsere Mitarbeiter und Kunden. Die gemeinsame Arbeit bei Bröcker Metallbau basiert auf Werten wie Sicherheit, Zugehörigkeit, Verbundenheit und Vertrauen, d.h. wir stehen für starke Bande. Gegenseitiger Respekt und Teamgeist machen unseren Erfolg aus.

Was wir von unseren Kolleginnen und Kollegen erwarten?

- Ein gutes mathematisches Verständnis
- Eine technisch-versierte Auffassungsgabe
- Spaß am Tüfteln, Basteln und Schrauben





**BÜROHENGSTE
SIND COOL,
ABER SCHWEISSER
SIND HEISSER.**





AP DESIGN GMBH



OSNABRÜCK
CAFE & BAR CELONA



Edgar Freecards



Karte Nr. 25532:
Bürohengsten sind
cool, aber ...

Nielsen N1	verteilt	entnommen		remittiert	
Osnabrück	4.800	4.620	96,3 %	180	3,7 %
	4.800	durchschn.	96,3 %	durchschn.	3,7 %



JOBS BEI **BRÖCKER**

BÜROHENGSTE SIND COOL, ABER SCHWEISSER SIND HEISSER.

Du hast keine Lust auf Anzug, Krawatte und sitzt nicht in einem Graubüro? Dann bist du ein Schweisser. Kollegen und Bosse werden dich mit Ehrfurcht und Respekt behandeln. Du bist der Herr auf dem Bauplatz. Du bist der Herr der Werkzeuge. Du bist der Herr der Werkzeuge. Du bist der Herr der Werkzeuge.

Alle Details findest Du auf www.starke-bande.de

WIR STEHEN FÜR STARKE BANDE.



Schuhhaus Wohmeyer

Diese Seite gefällt mir · 6. Dezember 2018

Bei uns ist zwar nicht der Nikolaus aber die Schweißer der Firma Bröcker 🙌 vielen Dank für euren Einsatz 🙌 super Arbeit 🙌 das sind Handwerker 🙌🙌🙌

👍 32

4 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Kommentieren ...

Wie kann eine Kampagne aussehen?



BEISPIEL II

POSITIONIERUNG



- Haberland Zerspanungstechnik ist ein innovatives Unternehmen
- ist ein arbeitnehmerfreundliches Unternehmen
- besitzt flache Hierarchien
- sucht neue, frische Köpfe mit guten Ideen (Mitdenker)
- kann mehr als der Wettbewerb/differenziert sich
- ist nicht herkömmlich, sondern ideenreich/nah am Kunden
- schafft runde/360 Grad zu Ende gedachte Lösungen
- ist cool

KONZEPT



HEADLINE-MECHANIK



- _ EINFACH MAL DIE FRÄSE HALTEN – Hol dir den Job!
- _ WÄHREND ANDERE ROTIEREN, DREHEN WIR – Hol dir den Job!
- _ NIX PARKPANK, DREHBANK – Hol dir den Job!







**NIX PARKBANK.
DREHBANK!**

HOL DIR DEN JOB!



ZERSPANER DREHEN/FRÄSEN (m/w)

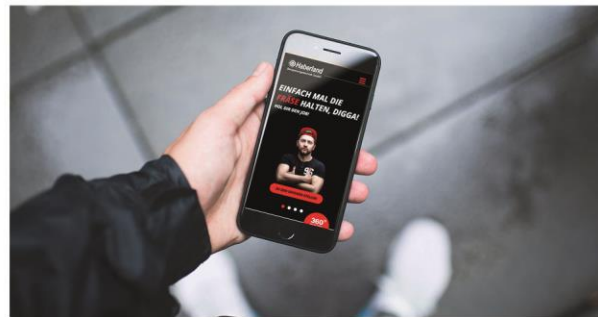
- ✓ Teamwork & Fairplay
- ✓ Arbeiten auf Augenhöhe
- ✓ Vielfalt & Kreativität
- ✓ Job ist wichtig, Familie wichtiger

Jobs, bei denen Du beruflich mal so richtig aufdrehen kannst.



Haberland
Zerspanungstechnik GmbH

Tel. 05422 928927-0 | 360grad-wohlfuehljobs.de



WORDING





WARUM JOBS BEI HABERLAND ROCKEN!

MELLE IST NICHT MIAMI UND ZERSPANER SIND KEINE POPSTARS.

Das heißt aber nicht, dass wir bei Haberland weniger Spaß und Abwechslung bei unserer Maloche haben. Immerhin können wir jeden Tag an den modernsten Maschinen rumwerkeln und mit CNC-Programmen 5-Achs-Simultanfräsen unserem Willen unterwerfen. Klingt mächtig beeindruckend, oder?

Natürlich ist das auch mal anstrengend und kein Zuckerschlecken, aber dafür produzieren wir die präzisesten Teile für die unterschiedlichsten Verwendungszwecke wie sonst kein anderer. Wie uns das gelingt? Easy. Wir haben pfiffige Mitarbeiter, mit frischen Ideen und dem richtigen Händchen. Und auf die sind wir sehr stolz. Daher ist es uns als Unternehmen wichtig, dass unsere Mitarbeiter stets ein offenes Ohr finden, dass Probleme nicht totgeschwiegen werden und dass wir in einer Atmosphäre offenen Respektes zusammenarbeiten. Dass sich alle wohlfühlen, ist unsere erste Aufgabe.

360° WOHLFÜHLJOBS BEDEUTEN BEI UNS:

- ✔ Teamwork und Fairplay
- ✔ Arbeiten auf Augenhöhe
- ✔ Wer einen guten Job macht, braucht auch ausreichend Urlaub
- ✔ Es gibt keine dummen Fragen
- ✔ Wer keine Fehler macht, arbeitet auch nicht
- ✔ Vielfalt und Kreativität

- ✔ Faires Gehalt
- ✔ Keine verstaubte, muffige Atmosphäre
- ✔ Job ist wichtig, Familie wichtiger

Also komm zu uns, wenn Du beruflich endlich mal richtig aufdrehen willst und wirf mal einen Blick auf unsere offenen Stellen.

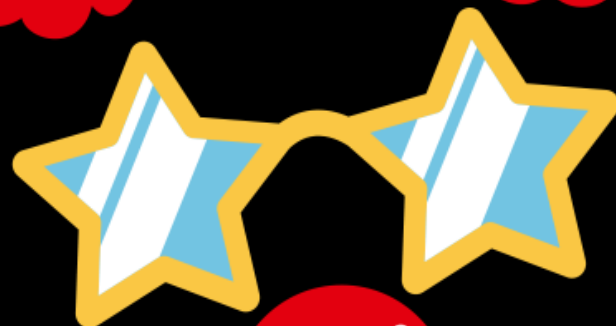


 **Haberland**
Zerspanungstechnik GmbH

**EINFACH MAL
DIE FRÄSE
HALTEN, DIGGA!**

HOL DIR DEN JOB!

www.hzt.eu



**JOBS FÜR
FROH-
NATUREN!**

#KOMMINSHABERLAND

EINFACH MAL
DIE **FRÄSE**
HALTEN, DIGGA!
HOL DIR DEN JOB!



REICH UND BERÜHMT WERDEN KANNST DU AUCH SPÄTER NOCH!
Klar wollen wir alle gerne berühmte YouTuber oder E-Sportler werden. Aber vielleicht kann man ja auch erst einmal klein anfangen. Als Zulieferer für den allgemeinen Maschinen- und Anlagenbau brauchen wir Typen wie Dich – mit Köpfchen und Tatendrang!

Wie wäre es denn mit einer Ausbildung zum:

ZERSPANUNGSMECHANIKER DREHEN-FRÄSEN (M/W/D)

Was Dich bei uns erwartet?

- ✓ Vielfalt und Kreativität
- ✓ Arbeiten auf Augenhöhe
- ✓ Keine verstaubte, muffige Atmosphäre
- ✓ Teamwork und Fairplay

Einsatzort: Melle
Start: 01. August 2019

BEWIRB DICH JETZT!

 **Haberland**
Zerspanungstechnik GmbH

Haberland Zerspanungstechnik GmbH | Im Gewerbepark 16 | 49326 Melle
Tel. 05422-928927-0 | [360grad-wohlfuehjobs.de](https://www.360grad-wohlfuehjobs.de)

PUBLIC RELATIONS



_ Begleitung der Kampagne in der örtlichen Presse.

Zeit zu diskutieren.



FRAGEN?

**VIELEN DANK
FÜR IHR
INTERESSE.**



AP DESIGN
strategisch werben